



Mis monumentos te esperan
¿Cuándo vienes?



andaluciainformacion.es

ANDALUCÍA ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA SOCIEDAD CULTURA DEPORTES

ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA

[Información / Portada /](#)

El 'Quality Club' amplía fronteras en la promoción de la provincia

10/11 · 20:24 · Abraham Ceballos | Londres



▼ Nicole Lehmkuhl, directora comercial de Quality Club, en el stand del Patronato de Turismo de Cádiz.

La apuesta por el turismo de calidad queda subrayada este año en la promoción de la provincia de Cádiz por la presencia de Quality Club, un portal de internet que ofrece una selección de establecimientos de calidad a la hora de realizar en la provincia de Cádiz reservas de hoteles, campos de golf, bodegas, restaurantes..., así como información en general de la provincia de Cádiz. El objetivo pasa por mostrar al cliente final que Cádiz no es sólo sol y playa, sino que tiene mucho que ofrecer y mucho que ver, y que pueden venir durante todo el año, que no es un destino para los meses de verano. El portal tendrá una parte dedicada a información y luego una central de reservas en la que el cliente podrá reservar hoteles, campos de golf, mesas en restaurantes, alquiler de coches, excursiones especiales, ofreciendo al cliente la posibilidad de realizar las reservas que necesite, en una especie de organización a la carta, sin necesidad de tener que acudir a varios portales para hacerlo; "todo podrá hacerlo a través de nuestro portal de internet", explica Nicole Lehmkuhl, directora comercial de la firma.

El proyecto parte de una empresa privada, Quality Spain SL, conjuntamente con el Patronato de Turismo de Cádiz y la Junta de Andalucía. Las empresas que aparecerán registradas en la web participarán como asociadas. En este sentido, el portal contará con dos vertientes, una para estos asociados (hoteles, campos de golf, restaurantes...) y otra para el cliente directo, que se podrá asociar, de manera que pueda beneficiarse de las ventajas de realizar sus reservas desde la web. Las empresas asociadas por su parte deben cumplir unas especificaciones de calidad. "No han de ser sólo hoteles de cinco estrellas, pueden tener dos estrellas, pero ser un establecimiento con encanto especial por el entorno u otros valores".

"Toda la provincia está muy bien representada"

El Grupo HACE (Hoteles Andaluces Con Encanto) ha estado representado un año más por Antonio Real y Juan Sañudo, quienes realizaban una valoración muy positiva de la amplia representación empresarial dentro del stand de Andalucía y, particularmente en lo relativo a la provincia de Cádiz. "Era lo que esperábamos, contar con un stand en el que toda la provincia se vea bien representada es fundamental, y en este caso se ha cumplido con las expectativas", afirma Sañudo. Su presencia en la WTM se produce además después de un año en el que las perspectivas eran muy malas, aunque "afortunadamente el ejercicio se ha cerrado con resultados muy satisfactorios. En destinos como Rota incluso hemos registrado incremento de turistas con respecto al año anterior. Eso sí, hay que reconocer que la buena temporada se ha debido especialmente al incremento del turismo nacional, que se ha movido mucho a lo largo de julio y agosto. Se ha comportado bastante bien, aunque por otro lado con nuevas tendencias, ya que se han acortado las estancias medias, pero los dos meses fundamentales han sido fantásticos".

Además de acudir a mantener el contacto protocolario con las autoridades provinciales y autonómicas, tanto Sañudo como Real aprovechan la estancia en la feria de turismo británica para seguir profundizando en la aplicación de las nuevas tecnologías en el negocio turístico, ya que la WTM cuenta con un espacio dedicado específicamente a este asunto. "Es la realidad. Hay declive del sistema habitual y un gran crecimiento de la distribución hotelera a través de internet".

VOTA LA NOTICIA

COMPARTIR

ENVIAR

COMENTA LA NOTICIA:

COMENTARIO

NOMBRE

E-MAIL

Acepto las condiciones de uso

Google

10 de Novi

[AÑADIR A FAVORITOS](#) [PÁGINA DE INICIO](#) [HEMEROTECA](#)

ENCUESTAS



¿Cree que los políticos andaluces defienden correctamente los intereses de Andalucía el Congreso de los Diputados?

- Sí, hacen ir su voz
- No, sólo responden a los intereses de los partidos

[< Anterior](#)

Compruébalo haciendo [click](#) o llamando al 902 50 88 5



12ª Encuesta

ALMO

a usuarios de Internet

ALMO ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Publica tus anuncios



Publica tus anuncios gratis